

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

1. Usługa emisji reklam na podstawie 20 postów (wskazanych i przygotowanych przez Zamawiającego) w sieci społecznościowej Facebook o wartości 20 000 zł netto, tj. 20 postów sponsorowanych po 1000 zł netto każdy w celu promocji województwa lubuskiego oraz Regionalnego Program Operacyjnego Lubuskie 2020.
2. Usługa obejmuje:
 - emisję postów sponsorowanych wskazanych przez Zamawiającego,
 - dobór grupy docelowej ustalony z Zamawiającym,
 - raport z przeprowadzonej kampanii po emisji kolejnych 10 postów reklamowych.
3. Termin realizacji usługi: od daty podpisania umowy do 22 grudnia 2021 r.
4. Płatne posty/reklamy będą przygotowane przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze i przekazane Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza stworzenie reklamy z istniejącego posta zwiększając zasięg poprzez opłacenie jego zasięgu płatnego.
5. Każdy post dotyczyć będzie efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020.
6. Treść poszczególnych postów (wraz z grafiką) lub wskazanie konkretnych pozycji na Fanpage oraz dane dotyczące grupy docelowej reklamy zostaną przekazane przez Zamawiającego najpóźniej 24 godziny przed planowaną emisją reklamy.
7. Wykonawca zobowiązuje się do opublikowania reklamy w czasie do 24 godzin od chwili przekazania przez Zamawiającego treści poszczególnych postów.
8. Wykonawca stworzy raport po emisji każdych kolejnych 10 postów reklamowych. Wzór raportu jest załącznikiem do projektu umowy. Jego wypełnienie jest konieczne do prawidłowego rozliczenia comiesięcznej faktury. Raport musi zawierać następujące dane (w przedziale czasowym, którego dotyczy dana faktura):
 - a. Wygląd publikowanego posta (screenshot)
 - b. Datę publikacji
 - c. Kwotę reklamy powiększoną o należny podatek VAT
 - d. Kwotę prowizji
9. Zamawiający informacje będzie przekazywał w godzinach funkcjonowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze (pn. 8:00-16:00, wt-pt 7:30-15:30, w dni robocze).