

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**(zasada konkurencyjności)**

**I. ZAMAWIAJĄCY:**

**CAPIRA Sp. z o.o. Sp. komandytowa**  
**Ul. Batorego 126a**  
**65-735 Zielona Góra**

**II. TRYB ZAMÓWIENIA**

**Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego**  
**(Zasada konkurencyjności)**

**Kod CPV: 79956000- 0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw**  
**Kod CPV : 79822500-7 Usługi projektów graficznych**

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

1. Dotyczy: **TARGI PSI – DÜSSELDORF 2018 r.**
2. Powierzchnia stoiska – **20 m2 stoisko narożne (10 m szerokość x 2 m głębokość)**
3. Zabudowa stoiska – **indywidualna nietypowa – projekt i wykonanie**
4. Projekt musi uwzględniać proponowaną powierzchnię wystawienniczą. Zamawiający zastrzega sobie wprowadzania zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia.
5. Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie stoiska targowego w zabudowie indywidualnej oraz obsługa logistyczna związana z budową stoiska – wykonanie elementów stoiska, dowiezienie na miejsce targów, budowa stoiska na wyznaczonej powierzchni wystawienniczej, demontaż stoiska po zakończeniu imprezy targowej.

Stoisko według poniższego opisu :

Ściany – gładkie, w kolorze białym, bez widocznych łączeń. Na ścianie dwie półki umieszczone wspornikowo z płyty MDF w kolorze białym. Wymiar półki górnej: 30 x 400 x 5 cm, wymiar półki dolnej: 30 x 200 x 5 cm. Półka dolna powinna udźwignąć większe obciążenia – kilkadziesiąt katalogów papierowych każdy o wadze około 600 g. Półka powinna być skonstruowana w sposób, który zapobiegnie jej obwieszeniu. Na ścianie 3 blaty umieszczone jako wsporniki. Wymiar blatu: 60 x 60 x 5 cm.

Grafiki / typografia – na ścianach oraz na meblach typografia, linearna grafika w kolorze czarnym oraz logo firmy według projektu.

Lada – wykonana ze sklejki drewnianej z dużą półką na katalogi od strony obsługi. W ladzie zagłębienie na skrzynkę z pleksi przeznaczoną na wizytówki klientów (mały ciężar) oraz zagłębieniem na katalogi firmowe (większy ciężar 30 x 600g). Wymiar lada: 200 x 50 x 100 cm.

Oświetlenie – na ścianie tylnej halogeny w ilości 7 sztuk. Halogeny o mocy zapewniającej dobre oświetlenie całej powierzchni stoiska. Ewentualnie dodatkowe punkty doświetlające stoisko według propozycji.

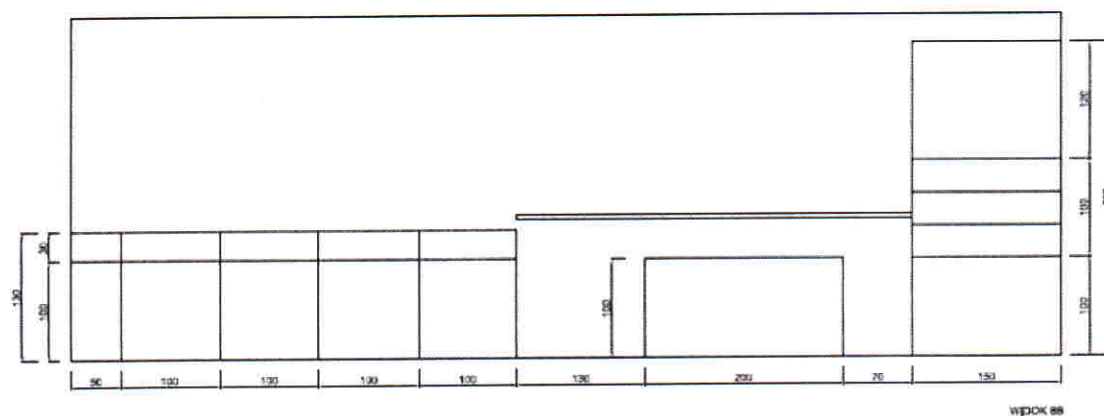
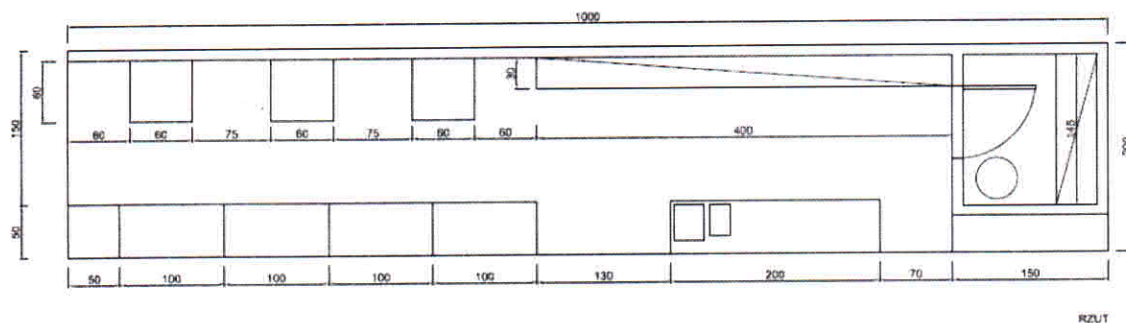
Podłoga – wykładzina lepszego gatunku w kolorze jasno-szarym.

Zaplecze – drzwi składane w harmonijkę zamykane na klucz, duży regał na kartony, wieszak na ubrania zamontowany do ściany, kosz na śmieci.

Gabloty wolnostojące – 4 gabloty o wymiarze 100 x 50 x 130 cm oraz 1 gablota o wymiarze 50 x 50 x 130 cm. Wszystkie gabloty wykonane w ten sam sposób: postumenty wykonane z MDF, malowane natryskowo farbą w kolorze biała satyna. Wymiar postumentów: 100 x 50 x 100 cm oraz 50 x 50 x 100 cm. Na postumenty nałożone szklane elementy zamykające ekspozycję z każdej strony. Wymiar elementu szklanego: 100 x 50 x 30 cm oraz 50 x 50 x 30 cm. Konstrukcja zapewniająca bezpieczne umieszczenie szkła na postumencie, która uniemożliwia jego przesuwanie.

Gablota w ścianie zaplecza – wnęka w ścianie zaplecza o wymiarze: 150 x 100 x 30 cm, w której umieszczone są łącznie dwie półki szklane – 150 x 30 cm. Całość za szkłem z możliwością zamknięcia na klucz. Gablota dobrze oświetlona od góry i na bokach, aby ekspozowane produkty były widoczne i niezacienione.

Stoisko wykonane w całości w zabudowie indywidualnej bez elementów systemowych aluminiowych. Dodatkowe elementy wyposażenia to hokery w kolorze białym z siedziskiem pokrytym skórą lub skórą ekologiczną w ilości 6 sztuk.





#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

#### **V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej, na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego, które stanowi część formularza oferty.
5. Termin ważności oferty **31.12.2017**.
6. Oferty należy składać w języku polskim lub języku angielskim.
7. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe poświadczenie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
8. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Zleceniobiorcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w treści oferty.
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
10. Wykonawca musi posiadać ubezpieczenie deliktowe na minimum 300 000 PLN. Wraz z ofertą należy przedłożyć kopię polisy potwierdzoną za zgodność z oryginałem.
11. Wykonawca musi złożyć referencje od minimum 5 przedsiębiorstw, dla których wykonywał zlecenia zabudowy stoiska targowego.
12. Wykonawca w ramach oferty musi przedłożyć kolorowy szkic stoiska targowego w rzucie izometrycznym z minimum 5 perspektyw.

#### **VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: **Data: 08.01.2018 r. godz.: 10.00**  
Potwierdzony protokołem odbioru
2. Termin płatności: minimum 14 dni po wykonaniu i odbiorze przedmiotu oferty

## KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

**RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.**

**Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100%	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. <b>K cena</b> - Kryterium cena = $(C_{\min} / C_{\text{bof}}) \times 100$ <b>C min</b> - Cena najniższej oferty <b>C bof</b> - Cena badanej oferty  W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.  Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

## VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

**do dnia 15.12.2017 r.**

**liczy się data wpływu do siedziby firmy adres:**

**65-735 Zielona Góra , ul. Batorego 126a**

**Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)**



Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

**a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):**

Adres: CAPIRA Sp. z o.o. Sp. komandytowa  
65-735 Zielona Góra , ul. Batorego 126a

**b. Poczta elektroniczna:**

Adres e-mail: biuro@capira.pl

**c. Osobiście:**

Adres: CAPIRA Sp. z o.o. Sp. komandytowa  
65-735 Zielona Góra , ul. Batorego 126a

**IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

**X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

**XI. WARUNKI ZAMÓWIENÍ UZUPEŁNIAJĄCYCH**

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

**W przypadku uzyskania dofinansowania wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku RPLB.01.04.01-08-0027/17) Tytuł projektu: „Wzrost eksportu firmy CAPIRA poprzez udział w targach o charakterze międzynarodowym i misjach gospodarczych na rynkach zagranicznych” w ramach DZIAŁANIA 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP; Poddziałanie 1.4.1 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT; Typ II - Ekspansja gospodarcza MŚP.**

## XII. UPUBLICZNIENIE

Zapytanie upubliczniono w siedzibie Zamawiającego, na jego stronie internetowej [www.capira.pl](http://www.capira.pl), na stronie <http://rpo.lubuskie.pl/zapytania-ofertowe>, a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

 **capira**  
SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA  
65-735 Zielona Góra, ul. Batorego 126a  
NIP 929-177-99-19, Reg. 080189200  
KRS : 0000616778

 **capira**  
SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA  
KRS : 0000616778

08.12.2017 *Matyłka Karolina*  
.....  
Data / Podpis / Pieczęć firmowa

Załącznik nr 1: Formularz oferty